

# 새 우편번호 UCC&로고송 공모전

우정사업본부와 한국우편사업진흥원은 새 우편번호 사용에 따른 국민적 관심과 이용 편의를 도모하기 위해 아래와 같이 『새 우편번호 UCC&로고송 공모전』을 개최하오니, 관심 있는 여러분의 많은 참여 바랍니다.

## □ 개 요

- 공 모 명 : 새 우편번호 UCC & 로고송 공모전
- 공모자격 : 대한민국 국민 누구나!
- 공모내용

### ◇ 새 우편번호 ('15. 8.~) UCC&로고송 공모전

- 직접 작사·작곡한 로고송 및 영상 창작물로서 새 우편번호 시행을 알리고 국민의 적극 참여를 유도할 수 있는 내용
- 새우편번호로 바뀌는 이유, 사용방법 및 좋은점 등을 담은 내용
- 새 우편번호 사용으로 달라지는 편지쓰기 등 미래 우정문화를 담은 내용

- 공모기간 : 2015. 5. 11.(월) ~ 6. 12.(금) 18:00까지

구 분	기 간	비 고
공모/접수	5. 11. ~ 6. 12. 18:00까지	이메일접수(ucc@posa.or.kr)
심사	6. 15. ~ 6. 22.	광고·홍보 전문가 심사
결과발표	6. 24.	본사 홈페이지(www.posa.or.kr) 게시

o 작품형태

- 분량 : 3분 이내
- 파일형식 : UCC(avi, mp4, mov, wmv, mpeg), 로고송(mp3)
- 해상도 : 1280x720픽셀 이상
- 팀 및 개인으로 출품가능하며, 출품수 제한없음(다작 출품가능)

o 접수방법 : 이메일([ucc@posa.or.kr](mailto:ucc@posa.or.kr)) 접수

- 한국우편사업진흥원 홈페이지([www.posa.or.kr](http://www.posa.or.kr)) 공지사항에서 양식을 다운받아 작성한 뒤 이메일([ucc@posa.or.kr](mailto:ucc@posa.or.kr))로 제출
  - ※ 참가신청서 1부, 작품설명서 1부, 동의서 1부, 작품원본
  - ※ 서명란에는 반드시 자필서명후 스캔하여 첨부
- 공모작 제출 시 파일명은 '부문\_제목\_참가자명'으로 작성·제출
  - ※ (예) 파일명 : UCC\_새우편번호를 쓰요\_홍길동

## □ 작품심사

o 심사방법 : 광고·홍보 전문가 심사

평가항목	세부내용	배점(100)
적합성	새 우편번호 사용에 대한 정확한 메시지 전달	35
참신성	표현방식의 참신성	20
완성도	로고송 작곡·작사의 완성도, 스토리 완성도 등	20
성실성	조기접수 30작품 가점 부여	5

## □ 결과발표 및 시상내역

○ 결과발표 : 6. 24.(수)

- 한국우편사업진흥원 홈페이지 게시 및 당선자 개별 통보

○ 시상내역

구분	인원	시상 내역	총 금액
금상(1위)	1명	미래창조과학부장관상 및 상금	1,500천원
은상(2위)	2명	우정사업본부장상 및 상금(각 1,000천원)	2,000천원
동상(3위)	3명	한국우편사업진흥원장상 및 상금(각 500천원)	1,500천원
총계	6명	-	5,000천원

※ 제세공과금은 수상자 부담이며, 작품심사 결과 수준작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있음

## □ 유의사항

- 타 공모전 수상작품 또는 상업적 목적으로 판매한 작품은 응모할 수 없으며, 해당 작품에 대해서는 당선 취소 및 상장, 상금 회수
- 응모작은 국내외의 저작권, 의장등록권, 초상권 또는 이와 유사한 타인의 권리를 침해하지 않는 순수 창작품이어야 하며, 문제 발생 시 심사 및 수상을 취소하며, 모든 법적 책임은 응모자에게 있음
- 제출한 서류 및 작품은 반환하지 않으며, 수상작품에 대한 저작권 등 일체의 권리는 한국우편사업진흥원에 귀속됨
- 일정은 주최측 사정에 따라 조정 가능하며, 일정 변경 시 홈페이지에 변경 공고함

## □ 당선작 활용안

- (UCC) 우정사업본부 SNS 및 우체국 모니터 등에 게시
- (로고송) 통화대기음, 엘리베이터, 우체국사에 활용(우정사업본부 및 유관기관)